

Duales Studium im Studienbereich Betriebswirtschaft

Business Administration (Bachelor of Arts)

Prof. Dr. Jens Eschenbächer

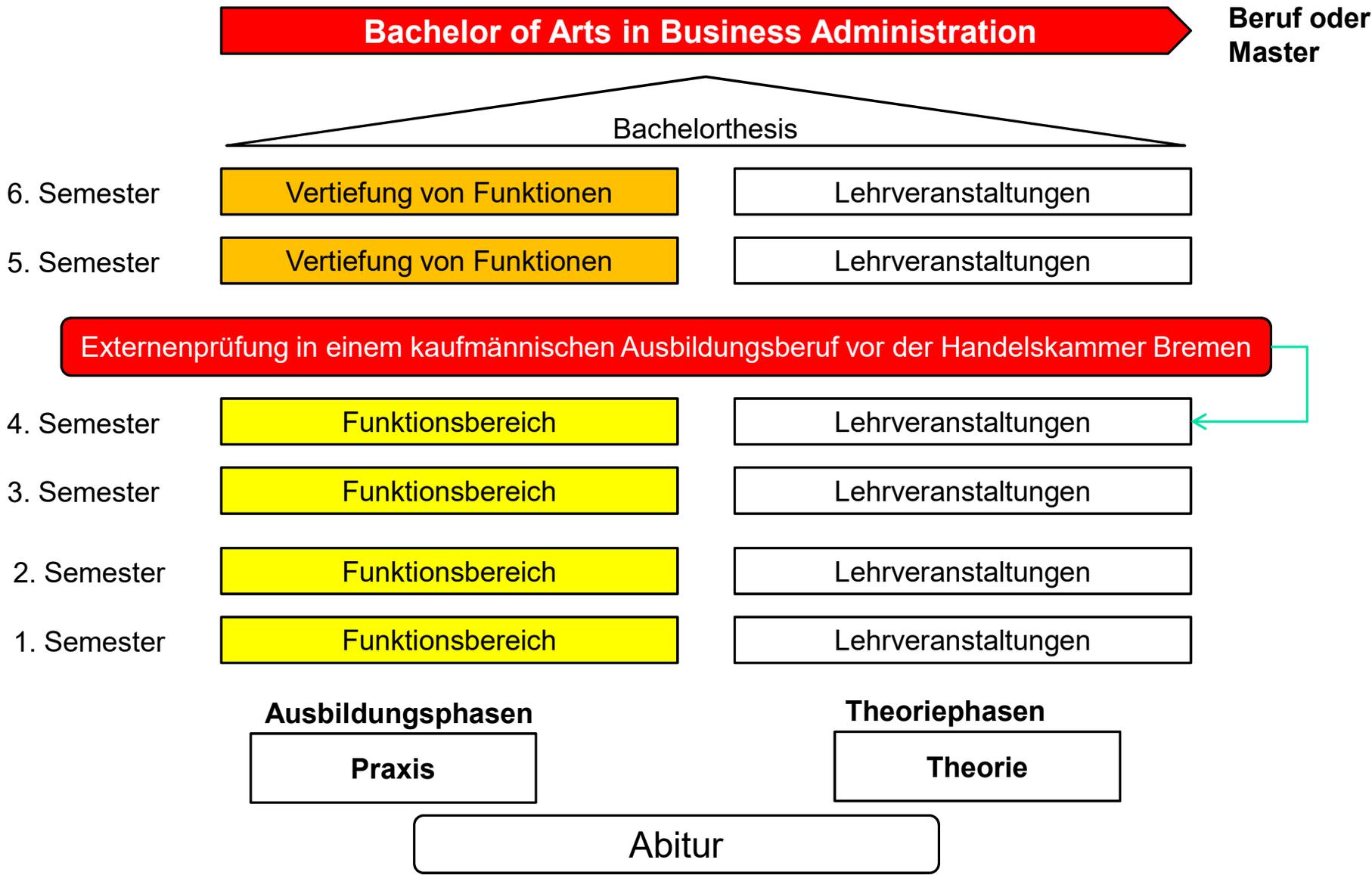
Vizepräsident Für Lehre und Forschung

Professur für ABWL, insb. HRM und Organisation an der FHWT Vechta

Übersicht

- Zum Bachelor-Studium Business Administration
 - Dauer und Gliederung des Studiums
 - Studieninhalte
 - Verzahnung der betrieblichen Ausbildung mit dem Studium
 - Projekte
 - Veranstaltungen
- Zum Masterstudiengang
 - Master MMU – Modulplan
 - Wahlpflichtfächer im Master
 - Projekte
- Bildungsangebote im Bereich Digitalisierung (Studienbereich BW)

Dauer und Gliederung des Studiums



Studieninhalte (zur Zeit in der Re-Akkreditierung)

▪ **Studieninhalte 1. + 2. Jahr**

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Allgemeine Volkswirtschaftslehre
- Mikro-, Makro-Ökonomie & Wirtschaftspolitik
- Marketing
- Betriebliche Finanzwirtschaft und Steuerlehre
- Human Resource Management, Ethik & Interkulturelles Management
- Rechnungswesen
- Zivil- und Wirtschaftsrecht
- Wirtschafts-Englisch Wirtschafts-Spanisch (optional)
- Quantitative Methoden (Mathe, EDV, Statistik, OR)
- Informationstechnologie (IT) für Betriebswirte
- Organisation, Zeit- und Projektmanagement

■ **Vertiefungsrichtungen 3. Jahr**

- Marketing
- Organisation, insb. Projektmanagement
- Personalmanagement
- Finanzwirtschaft
- Controlling
- Unternehmensplanung und -führung
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- AgriFood
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Planung logistischer Systeme
- Bachelorthesis zum Abschluss

Verzahnung der betrieblichen Ausbildung mit dem Studium

Mögliche Ausbildungsberufe z. B.

- Industriekaufrau/-mann
- Kaufrau/-mann im Groß- und Außenhandel
- Kaufrau/-mann im Einzelhandel
- Kaufrau/-mann für Spedition und Logistikdienstleistungen
- Kaufrau/-mann für Versicherungen und Finanzen
- Bürokauffrau/-mann
- Kaufrau/-mann für e-commerce (in Planung)



Projekte im Bachelor

Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur Implementierung eines **INTERNATIONALEN TALENT MANAGERMENTS** am Beispiel der Grimme Gruppe



Veranstaltungen

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing www.norddeutscher-wirtschaftskongress.de/2018/. The main heading is **Norddeutscher Wirtschaftskongress 2018**, with the subtitle *... eine Veranstaltung der Privaten Hochschule für Wirtschaft und Technik gGmbH*. A navigation menu includes [Startseite](#), [Informationen](#), [Tickets](#), [Partner & Sponsoren](#), [Presse](#), [Kontakt](#), and [Impressum](#). The featured event is **Mittelstand im Wandel - 28.06.2018**, with the description *Disruption, Innovation und Internationalisierung. Klicken und erfahren Sie mehr!*. A 'Erfahren Sie mehr' button is partially visible. A progress indicator at the bottom of the slide shows four dots, with the third one highlighted in blue.

FHWT - Masterstudiengang

- Dualer, berufsintegrierter Masterstudiengang „Management in mittelständischen Unternehmen (MMU)“
- Seit Januar 2015



Master MMU - Modulplan



Wahlpflichtfächer im Master

- auf Interessen der Studierenden zugeschnitten und z. T. die Forschungsgebiete der Kollegen:
- z.B.:
 - **Change Management**
 - Entscheidungsunterstützende Systeme
 - Globalisierung und Außenhandel
 - Europäisches Wirtschaftsrecht
 - Informationsmanagement
 - Fabrikplanung
 - Qualitätsmanagement
 - ...
 -

Projekt im Master 2017



WORLD'S LEADING SUPPLIER OF RIGID PLASTICS PACKAGING



Kostenoptimierte Produktion:

Optimierung der Personal- und Maschinenauslastung einer Produktion am Beispiel der RPC Bramlage GmbH

Bildungsangebote im Bereich Digitalisierung

1. Inhaltlich methodisch im Rahmen von **Vorlesungen**:
 - Vorlesung „Digital Business“ mit dem Schwerpunkten E-Business, E-commerce, Social Media und mobile Commerce, wählbar im Bachelor-Studium als Vertiefung und im Master als Wahlpflichtfach.
2. Methodisch-erkundend-spielerisch im Rahmen **von Seminaren und Workshops** - Beispiele:
 - Digitalisierung-Workshops zur Erhebung von unternehmensspezifischen Anforderungen
 - Entwicklung neuer Geschäftsmodelle (z. B.)
 - Business-Model Canvas Workshop
 - Value Proposition Workshop
 - Spielerische Ansätze (Eigenland)



Noch Fragen? Schreiben Sie mich an

Kontakt:

Prof. Dr. Jens Eschenbächer
Vizepräsident für Lehre und Forschung

Studienbereich Betriebswirtschaft

Fachgebiet: ABWL, insb. HRM und Organisation
Private Hochschule für Wirtschaft und Technik gGmbH

Tel. 04441 915 304 - Fax 04441 915 209

Mobil: 0171 640 6959

Rombergstraße 40, 49377 Vechta

eschenbaecher@phwt.de - www.phwt.de

